

## Αγορά: Στροφή των καταναλωτών στα ελληνικά προϊόντα

Αν υποκατασταθεί το 20% των εισαγόμενων προϊόντων με εγχώρια, τότε θα πέφτουν κάθε χρόνο στην ελληνική οικονομία 10 δισ. ευρώ

Αυξάνονται οι καταναλωτές που αφήνουν πίσω τη «ξενομανία» των προηγούμενων χρόνων και επιλέγουν συνειδητά προϊόντα που παράγονται εντός των συνόρων της ελληνικής επικράτειας. «Οι καταναλωτές θέλουν να στηρίξουν έμπρακτα τους Έλληνες παραγωγούς καθώς γνωρίζουν πως με τον τρόπο αυτό συνεισφέρουν στην προσπάθεια της χώρας να ανακάμψει και παράλληλα προστατεύουν χιλιάδες θέσεις εργασίας», αναφέρουν άνθρωποι της αγοράς.

Η δυναμική του κινήματος υποστήριξης των ελληνικών προϊόντων αποτυπώθηκε και στην πρόσφατη έρευνα που διενήργησε το Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών με επικεφαλής τον καθηγητή Γιώργο Μπάλα, σύμφωνα με την οποία το 87% των ερωτηθέντων απάντησε ότι όταν βρίσκει στο σούπερ μάρκετ ελληνικά προϊόντα τα προτιμά έναντι των εισαγόμενων, ενώ το 90% πιστεύει ότι αγοράζοντας ελληνικά προϊόντα στηρίζει την ελληνική οικονομία και το 88% πως βοηθά στη μείωση της ανεργίας.

### Ποιότητα

Επιπλέον, το 79% θεωρεί ότι τα ελληνικά προϊόντα προσφέρουν καλύτερη ποιότητα, το 29% έχουν καλύτερη τιμή και το 80% πιστεύει ότι τα ελληνικά προϊόντα προσφέρουν μεγαλύτερη ασφάλεια. «Οι καταναλωτές φαίνεται ότι στρέφονται στα ελληνικά προϊόντα συνεκτιμώντας αγοραστικά κριτήρια (ποιότητα, ασφάλεια) και το γενικό συμφέρον (ανεργία, παραγωγική ανάπτυξη)», επισημαίνει η έρευνα.

Τη στροφή στα εγχώρια προϊόντα όχι για εθνικιστικούς λόγους ή χάριν προστατευτισμού, αλλά ως απόλυτη αναγκαιότητα για την υπέρβαση της κρίσης στην Ελλάδα, επισημαίνουν και εκπρόσωποι του επιχειρηματικού κόσμου, οι οποίοι επικαλούνται μελέτες που δείχνουν πως «αν υποκαταστήσουμε το 20% των εισαγόμενων προϊόντων με εγχώρια, τότε θα πέφτουν κάθε χρόνο στην ελληνική οικονομία 10 δισ. ευρώ».

Άρθρο από εφημερίδα "Ημερήσια" 8 Μαΐου

